

*Przeczytałem/łam i akceptuję regulamin oraz politykę prywatności systemu FotoFolder.pl, którego Operatorem jest Light Code Sp. z o.o. \**

# Regulamin platformy FotoFolder.pl

Regulamin platformy FotoFolder.pl ma zastosowanie do stosunków pomiędzy Light Code Sp. z o.o., adres siedziby: UL. LEGNICKA 57W /17, 54-203 Wrocław, adres do doręczeń: UL. LEGNICKA 57W /17, 54-203 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000389325, NIP: 8971774725, REGON: 02154905000000, posiadającą kapitał zakładowy w kwocie: 16 000 PLN, [zwana dalej **Spółką**], której przysługują prawa do Platformy FotoFolder.pl, a Klientami.

## 1. Definicje regulaminu

**Oferta:** oferowane przez poszczególne Firmy produkty i usługi, które mogą być zamówione przez Klienta za pośrednictwem platformy FotoFolder.pl

**Zamówienie:** oświadczenie woli składane Firmie przez Klienta za pośrednictwem Platformy na wybraną przez niego Ofertę, skutkujące zawarciem Umowy.

**Klient:** Osoba fizyczna lub prawna składająca Zamówienie na usługę za pomocą Platformy FotoFolder.pl

**Umowa:** stosunek prawny zawarty pomiędzy Klientem a Firmą na podstawie złożonego Zamówienia dotyczący jego realizacji.

**Platforma:** strony internetowe, aplikacje, narzędzia i inne urządzenia Serwisu [www.FotoFolder.pl](http://www.FotoFolder.pl) oraz jego jednostek powiązanych i partnerów handlowych, na których udostępnia się usługi Firmy

**Firma:** podmiot, prowadzący działalność gospodarczą, korzystający z usług świadczonych przez Spółkę po zaakceptowaniu przez nią jego zgłoszenia rejestracyjnego, w celu zawarcia i opłacenia Umów.

**Dane Firmy:** informacje dotyczące Firmy, w tym, między innymi, dane podmiotu będącego właścicielem Firmy i dane kontaktowe, informacje ogólne, asortyment, ceny poszczególnych usług Firmy (z VAT), logotyp, grafika, obszar realizacji (wraz z kodami pocztowymi).

**Usługi Klienta:** Czynności oferowane Klientowi przez Spółkę za pośrednictwem Platformy, w tym w szczególności: korzystanie z panelu rejestracji Konta, dostęp do zamówionych usług Firm, kalendarza, dostęp do systemu zapisu plików cyfrowych, uiszczania online opłat tytułem realizacji Umów na rzecz Firmy [obsługa płatności].

**Usługi Firmy:** Czynności oferowane Klientowi przez Spółkę za pośrednictwem Platformy, w tym w szczególności:

**Konto:** spersonalizowany panel administracyjny Klienta dostępny po dokonaniu skutecznej rejestracji i zalogowaniu się przez niego na stronie internetowej [www.FotoFolder.pl](http://www.FotoFolder.pl) – po podaniu ustalonego wcześniej loginu oraz hasła, za pomocą którego to Klient może korzystać z usług świadczonych przez Spółkę, w tym w szczególności składać zamówienia na usługi oferowane przez poszczególne Firmy.

**Systemy Płatności Online:** Krajowy Integrator Płatności Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Św. Marcin 73/6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000412357, NIP 7773061579, REGON 300878437, kapitał zakładowy 5.494.980,00 PLN

## 2. Dane spółki

Dane teleadresowe Spółki: Light Code Sp. z o.o., adres siedziby: UL. LEGNICKA 57W /17, 54-203 Wrocław, adres do doręczeń: UL. LEGNICKA 57W /17, 54-203 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000389325, NIP: 8971774725, REGON: 02154905000000, posiadającą kapitał zakładowy w kwocie: 16 000 PLN, tel. +48 71 75 75 400

## 3. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin usług dla Klientów ma zastosowanie wyłącznie do Usług świadczonych przez Spółkę, za które to ponosi ona pełną odpowiedzialność. Spółka informuje, iż korzystanie z Platformy przez Klientów jest usługą świadczoną drogą elektroniczną, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) [dalej: u.ś.u.e], które to odbywa się podstawie niniejszych OWU, pełniących również rolę Regulaminu w rozumieniu 8 u.ś.u.e. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady świadczenia Usług

oferowanych na Platformie, ich zakres oraz zasady korzystania z nich. Spółka nie odpowiada natomiast za prawidłowe wykonanie Umowy, nie jest bowiem jej stroną.

2. Usługi świadczone przez Spółkę na rzecz Klientów, a wchodzące w zakres niniejszego Regulaminu mają, w stosunku do nich charakter bezpłatny.

3. Spółka nieodpłatnie udostępnia Klientom niniejszy regulamin za pośrednictwem Platformy w systemie teleinformatycznym, a także w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie, utrwalenie i wydrukowanie.

#### 4. Zasady świadczenia Usługi Klienta i Usługi Firmy

1. Rozpoczęcie świadczenia Usług przez Spółkę, następuje z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Klienta z Platformy, a co za tym idzie akceptacją warunków niniejszego regulaminu. Świadczenie Usług przez Spółkę na rzecz Klienta nie jest ograniczone w czasie.

2. Klienci mają możliwość zarejestrowania się na Platformie – utworzenia Konta na skutek podania w formularzu rejestracyjnym dostępnym na stronie internetowej: [www.FotoFolder.pl](http://www.FotoFolder.pl) w zakładce „Rejestracja” swojego imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej oraz hasła. Do aktywacji Konta niezbędnym jest kliknięcie przez Klienta w link aktywacyjny przesyłany niezwłocznie na podany przez niego adres e-mail. Utworzenie Konta może się również odbyć poprzez wybranie odpowiedniej opcji podczas składania zamówienia lub połączenie Platformy z aplikacją Facebook.com. Klient może zrezygnować ze świadczonych Usług w każdym czasie.

3. Usunięcie Konta danego Klienta następuje na skutek wniosku złożonego przez niego w formie e-mailowej na adres [info@lightcode.eu](mailto:info@lightcode.eu) w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania przez Spółkę.

4. Spółka ma prawo do natychmiastowego usunięcia Konta danego Klienta, w sytuacji rażącego naruszenia przez niego postanowień Regulaminu.

5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za niemożność świadczenia Usług na rzecz Klienta na skutek działania siły wyższej.

6. Korzystanie przez Klientów z Usług, z zastrzeżeniem ust. 8 jest możliwe wyłącznie przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub innego urządzenia, wyposażonego w przeglądarkę internetową

7. Korzystanie przez Klientów z Usług świadczonych przez Spółkę jest również możliwe na urządzeniach przenośnych takich jak: smartfon, tablet w wersji mobilnej. Warunkiem niezbędnym jest jednak dostęp jednego z urządzeń wymienionych w zd. poprzednim do sieci Internet oraz wyposażenie go w jedną z przeglądark internetowych.

8. W ramach korzystania z Usług niedozwolone jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności:

- danych i informacji spreparowanych w sposób stwarzający ryzyko naruszenia bezpieczeństwa systemu informatycznego lub stabilności Platformy;
- informacji naruszających jakiegokolwiek dobra Spółki lub osób trzecich;
- innych danych i informacji naruszających bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności treści pornograficznych, odwołujących się do rasizmu, nacjonalizmu, faszystów, czy też propagujących przemoc.

9. Korzystając z Platformy Konsumenci mają obowiązek postępować zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi oraz zasadami współżycia społecznego.

10. Zakazane jest wykorzystywanie przez Klientów Usług w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi, dobrymi obyczajami lub w sposób naruszający uzasadnione interesy Spółki. W szczególności Klient nie będzie podejmował czynności, które mogłyby narazić Spółkę na jakąkolwiek szkodę majątkową.

11. Zabronione jest pobieranie przez Klientów zawartości baz danych udostępnionych na Platformie i wtórne ich wykorzystywanie w całości lub w istotnej części co do jakości lub ilości.

12. Spółka zastrzega, iż wszystkie wiadomości i materiały dostępne na Platformie są objęte ochroną prawa autorskiego. Klient ma prawo do korzystania z nich jedynie w ramach dozwolonego użytku osobistego. Kopiowanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie w Internecie i inne formy korzystania z materiałów i wiadomości umieszczonych na Platformie wykraczające poza granice dozwolone prawem jest zabronione.

13. Powyższe postanowienia mają zastosowanie również do Usługi Firmy, jednak Usługa Firmy jest płatna zgodnie z ofertą przedstawioną na platformie.

## 5. Oferty Firm

1. Spółka publikuje Ofertę w imieniu i na rzecz Firmy w Platformie, zgodnie z danymi przekazanymi przez Firmę.

2. Spółka prezentuje wszystkie Dane Firmy w sposób wyraźnie wskazujący Klientowi jego prawa i obowiązki w przypadku akceptacji Oferty.

## 6. Umowa z Firmą

1. Umowa zawierana jest w momencie ukończenia składania Zamówienia przez Klienta poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”. Klient niezwłocznie otrzyma potwierdzenie jej zawarcia na podany przez siebie podczas składania Zamówienia adres mailowy.

2. Umowa może być prawidłowo wykonana przez Firmę wyłącznie pod warunkiem podania przez Klienta prawidłowych i pełnych danych kontaktowych podczas składania Zamówienia. Klient jest zobowiązany do natychmiastowego zgłoszenia wszelkich nieścisłości w danych, w szczególności dotyczących płatności, które zostały przekazane lub wymienione Spółce lub w Firmie.

3. W celu uzyskania informacji o statusie realizacji Umowy Klient może kontaktować się bezpośrednio z Firmą za pomocą danych kontaktowych podanych w Platformie oraz potwierdzeniu Zamówienia, o którym mowa w ust. 1. Po złożeniu Zamówienia przez Klienta, Klient winien być dostępny za pośrednictwem telefonu lub poczty elektronicznej zarówno dla Firmy, jak i Spółki, zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi przy składaniu Zamówienia.

4. Jeżeli Klient zdecyduje się na realizację Umowy poprzez dostarczenie mu zamówionych produktów, winien on być obecny pod wskazanym przy składaniu Zamówienia adresem dostawy w celu jego odbioru.

5. Wysyłka zamówionych produktów realizowana jest tylko na terenie Polski, chyba, że w nazwie lub opisie rodzaju dostawy jest napisane inaczej.

## 7. Odstąpienie od Umowy

1. Klient nie jest uprawniony do odstąpienia od Umowy po rozpoczęciu jej faktycznej realizacji (art. 38 pkt 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach Klienta (Dz.U. 2014 poz. 827). Odstąpienie od zawartej Umowy przed rozpoczęciem jej faktycznej realizacji jest możliwe bez podania jakiegokolwiek przyczyny poprzez kontakt telefoniczny z Firmą.

2. Spółka wskazuje Klientowi, że Firma jest uprawniona do odstąpienia od Umowy, w przypadku:

a) zaistnienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Umowy,

b) dezaktualizacji zamieszczonej w Platformie Oferty w sytuacji, gdy Klient nie zgodził się na

alternatywę dotyczącą Zamówienia złożoną przez Firmę,

c) przekazania przez Klienta nieprawidłowego lub nieosiągalnego numer telefonu lub adresu dostawy.

3. W przypadku odstąpienia od Umowy przez którąkolwiek ze stron traktuje się ją jako niezawartą.

4. W przypadku złożenia przez Klienta fałszywego Zamówienia lub niewykonania przez niego Umowy (w szczególności przez jej nieopłacenie lub nieobecność w miejscu realizacji usługi przez Firmę), Spółka jest uprawniona do odmowy przyjęcia jakichkolwiek przyszłych Zamówień od takiego Klienta.

5. Spółka jest uprawniona do niezwłocznego odrzucania Zamówień składanych przez Klientów, jeżeli zachodzi uzasadniona wątpliwość co do ich poprawności lub autentyczności. W przypadku odrzucenia przez Spółkę Zamówienia już opłaconego, Spółka przeleje wpłaconą kwotę na rachunek, z którego nastąpiła płatność. W przypadku uzasadnionego podejrzenia popełnienia przestępstwa, Spółka jest zobowiązana do powiadomienia o tym fakcie odpowiednich organów ścigania.

## 8. Płatność

1. W momencie zawarcia Umowy zgodnie z postanowieniami art. 6.1 niniejszych Ogólnych warunków świadczenia usług na rzecz Klientów, po stronie Klienta powstaje obowiązek płatności na rzecz Firmy ceny wynikającej z Zamówienia. Podana w Zamówieniu cena stanowi całkowitą cenę jaką Zamawiający zobowiązany będzie zapłacić wraz z należnym podatkiem. Obciążenie Zamawiającego dodatkowymi kosztami nastąpi wyłącznie po uzyskaniu jego wyraźnej zgody. Dostępność sposobów zapłaty jest uzależniona od indywidualnych ustaleń poczynionych pomiędzy Spółką, a daną Firmą i może zostać ograniczona. Klient jest informowany o dostępnych sposobach zapłaty na Platformie podczas składania Zamówienia w danej Firmie i musi dokonać wyboru jednego z nich przed złożeniem Zamówienia, tj. przed kliknięciem przycisku „Zamawiam i płacę”.

2. Z zastrzeżeniem postanowień art. 7 ust. 3 niniejszych Ogólnych warunków świadczenia usług dla Klientów (częściowy) zwrot płatności online winien być możliwy wyłącznie w przypadku niemożności dostarczenia części Zamówienia i akceptacji realizacji części tego Zamówienia przez Klienta. Zwrot jest zawsze dokonywany na rachunek, z którego dokonano płatności.

3. Zwrot płatności online jest dokonywany w terminie do 10 dni roboczych od momentu uzyskania przez Firmę informacji o odstąpieniu od zawartej Umowy.
4. Firma upoważniła Spółkę do akceptacji w jej imieniu płatności online dokonywanych przez Klientów.

## 9. Zasady zamieszczania Opinii przez Klientów

1. Spółka może umożliwić Klientom dokonywanie ocen wykonania Umów, w szczególności poprzez możliwość przyznawania im gwiazdek i/lub wystawianie komentarzy.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy, wystawione przez Klientów oceny nie będą publikowane.
3. Spółka jest upoważniona, lecz nie zobowiązana, do ujawnienia ocen, o których mowa w powyższych ustępach wszystkim użytkownikom Platformy. Oceny ujawniane są w ciągu 7dni. Spółka ma możliwość usuwania wystawionych ocen.
4. Klient zamieszcza oceny wyłącznie na własną odpowiedzialność.

## 10. Rozpatrywanie Reklamacji

1. Reklamacje Klientów dotyczące Oferty, Zamówienia lub realizacji Umowy winny być składane bezpośrednio do Firmy z wykorzystaniem jej danych kontaktowych wymienionych w Platformie. W przypadku zgłoszenia reklamacji, o której mowa Spółka może odgrywać jedynie rolę mediatora.
2. W przypadku reklamacji Klienta dotyczącej Usług, reklamacja winna być przekazana Działowi Obsługi Klienta Spółki za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [info@lightcode.eu](mailto:info@lightcode.eu)
3. Po otrzymaniu przez Spółkę reklamacji, o której mowa w ust. 2, zostanie ona niezwłocznie rozpatrzona, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Spółka potwierdzi otrzymanie reklamacji złożonej przez Klienta na podany przez niego podczas zgłoszenia adres mailowy.

## 11. Rozstrzyganie sporów

1. Do wykonywania Usług świadczonych przez Spółkę na rzecz Klientów, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach Klienta (Dz.U. 2014 poz. 827),
2. Wszelkie spory pomiędzy Spółką, a Klientem odnoszące się do realizacji Usług przez Spółkę będą rozpoznawane przez Sąd właściwy miejscowo według przepisów prawa polskiego.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta, który jest konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php); [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
4. Klient będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
  - uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.
  - może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

## 12. Zgody marketingowe oraz dane osobowe



Składając Zamówienie, Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie w formie newslettera informacji o Firmach, ofertach specjalnych i kuponach rabatowych. Klient może w każdej chwili wycofać swoją zgodę po uprzednim zalogowaniu na swoje Konto lub kontaktując się z Działem Obsługi Klienta pod adresem [info@lightcode.eu](mailto:info@lightcode.eu)

#### 14. Wgląd i poprawianie przechowywanych danych osobowych

Spółka przetwarza oraz przechowuje dane osobowe Klienta. Przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych, w tym możliwość ich poprawiania/zmiany/usunięcia uregulowane zostało szczegółowo w Polityce Prywatności.

Wersja obowiązująca od dnia 14.12.2020